# Análisis de la competencia: FODA

# Externo

### Oportunidades:

1. Competencia genérica
2. Red social: Mercado en auge constante
3. Primera aplicación de la comunidad latinoamericana

### Amenazas:

1. Competencia establecida
2. Mercado pequeño
3. Comprador Estricto

## Interno:

### Fortalezas:

1. Mercado poco explotado
2. Sistema ludificado
3. Planes de suscripción baratos
4. Equipo de trabajo cohesivo

### Debilidades:

1. Infraestructura de servicios de bajos recursos
2. Equipo de trabajo reducido
3. Publicidad dificulta la inserción al mercado

|  | Factores internos | | | | Factores externos | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P  O  S  I T I  V  O  S | Nos encontramos en un mercado poco desarrollado dónde muchos nichos no han sido llenados aún lo cual nos da gran pie a la innovación, añadiremos un novedoso sistema ludificado el cual nos dará una gran retención de usuarios, también en lo que respecta a usuarios de pago nuestros precios son económicos al lado de la competencia por último somos un equipo de trabajo muy cohesivo. | | | | La competencia ofrece servicios muy similares prácticamente indistinguibles entre sí, el mercado de red social es uno que lleva en alza desde sus inicios durante un tiempo ya largo, también nos ubicamos como la primera aplicación en la historia de resultados deportivos creada por un equipo latinoamericano. | | |
|
|
|
|
| N  E  G A T I V O S | Debido a que somos un equipo de trabajo que recién está empezando en el desarrollo web disponemos de menor infraestructura y de un equipo de trabajo reducido. Además de esto el uso de publicidad puede ahuyentar a un mercado tan específico como este si no se hace bien | | | | Debido a que las aplicaciones de resultados deportivos son las más viejas históricamente tenemos una competencia bastante establecida y un mercado bastante fraccionado y pequeño. Además el cliente que encarga la aplicación web busca características muy específicas en este | | |
|
|
|
|

